

Wir suchen ab Juni 2026 dich als

# Werkstudent (mwd) im Marketing

## Dein zukünftiges Aufgabengebiet

- Du unterstützt unser Marketingteam in den verschiedenen Bereichen des Tagesgeschäfts
- Mit deinem Gespür für Trends erstellst du eigenständig kreativen Content für unsere Social-Media-Kanäle (TikTok und Instagram) – auch direkt vor Ort in unseren Kitas
- Du pflegst unser Online-Magazin, unsere Website und unser Intranet
- Du wirkst bei der Planung und Umsetzung verschiedener Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen mit
- Du erstellst Umfragen und wertest diese aus
- Du übernimmst den Versand von Merchandising-Artikeln

## Dein Profil

- Du befindest dich in einem laufenden Studium – idealerweise mit Bezug zu Marketing, Social Media, Kommunikation, Medien oder Wirtschaft.
- Du verfügst über sehr gute MS Office Kenntnisse (Word, PowerPoint, Excel), hast großes Interesse an Social Media und kennst dich idealerweise schon mit Programmen wie CapCut und Canva aus
- Erste Erfahrungen mit einem Content-Management-System sind von Vorteil
- Du arbeitest gerne mit Online-Tools und findest dich schnell damit zurecht
- Eine eigenständige und strukturierte Arbeitsweise mit Liebe zum Detail zeichnet dich aus
- Du hast eine ausgeprägte Hands-on-Mentalität und freust dich, dein Team zu unterstützen
- Du verfügst über sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift und bist sicher im Texten sowie im Korrekturlesen
- Du hast eine aufgeschlossene, kommunikative Art

## Das bieten wir dir

- 14,00 € bis 16,00 € pro Stunde je nach Qualifikation und Zugehörigkeit
- Bezuschussung von Fahrtkosten für die tägliche Fahrt zwischen Wohnort und Arbeitsplatz
- Attraktive Mitarbeiter:innen-Konditionen bei Urban Sports Club
- Einen festen ganzjährigen "Nebenjob" in unserer Verwaltung
- Flexible Arbeitszeiten während des Semesters (max. 20 Stunden/Woche) mit Möglichkeit auf Homeoffice
- Modern ausgestatteter Arbeitsplatz inklusive Laptop sowie ein Mobiltelefon
- Beste Lage, am Sendlinger Tor, sehr gute Verkehrsanbindung mit U-Bahn, S-Bahn, Bus und Tram

## Über Babilou Family Deutschland

Wir bei Babilou Family sind überzeugt, dass die bestmögliche, nachhaltige Bildung für Kinder zu einer besseren Welt für uns alle führt. Nach dem Motto „Business meets Purpose“ schaffen wir als größter privater Kita-Träger Deutschlands in einem innovativen und wachstumsorientierten Umfeld beste Voraussetzungen für die frühkindliche Bildung der Kinder. Das dynamische Team der Babilou Family arbeitet mit Herz, Engagement und Professionalität – wir alle finden Erfüllung in unserer sinnstiftenden Tätigkeit. Unser internationales Netzwerk ist dabei zukunftsweisender Ideengeber und sorgt für wirtschaftliche Stabilität. Professionelle Strukturen und innovative, nachhaltige Ansätze ermöglichen uns Maßstäbe in der Qualität der Pädagogik, Ausstattung der Kitas sowie der Weiterbildung unserer pädagogischen Mitarbeiter:innen zu setzen und zu leben.

Hört sich nach deinem Traumjob an?



Jetzt bewerben

Bei Fragen melde dich gerne bei Delphine Traunecker unter

**bewerbung@babilou-family.de**  
**+49 (0)175 735 81 76.**

